



中秋「圓滿」！奧園健康主題活動啟動假日經濟



9月「圓滿」主KV

節假日，往往是考驗企業購物中心運營能力的「試金石」。今年中秋節期間，奧園健康旗下購物中心通過線上情感烘托、線下沉浸式體驗場景打造，在廣州、重慶、浦北、瑞昌等地的奧園廣場推出系列應節活動，營造消費新場景，拓展消費新空間。

不少購物中心緊緊圍繞九月「圓滿」主題開展系列活動，連通場內消費動線，鋪設丟沙包、套圈、猜燈謎、穿針引線、玉兔燈 DIY 等活動攤位，互動提升消費者購物體驗感，讓消費者「玩趣味遊戲、品人間煙火」兩不誤。活動期間，奧園健康旗下購物中心銷售同比提升 30.68%。

MARK 兔展 新晉網紅打卡點

廣州番禺奧園廣場，是番禺首個真正意義上的國際級時尚購物中心，集購物、餐飲、文化、娛樂、休閒、康體、辦公及商務於一體。目前，廣州番禺奧園廣場備受眾多品牌商家認可，除 H&M、ZARA 首度廣州連袂外，已入駐品牌還包括華潤萬家 MART、adidasSWC、CHARLES & KEITH、Innisfree、UNIQLO、LensCrafters、華為智慧生活館、Bouthentique、MO&Co.、



海底撈、稻香、萬達影城、YES 健身等，年銷售從 7.3 億（2017 年），發展到接近 12 億（2022 年），年客流量 1934 萬人次。

自 2012 年開業以來，番禺奧園廣場緊跟市場變化，充分結合節日節點，從人、貨、場等不同層面不斷進行創新、升級，全方位、多角度滿足消費者的新需求。這次中秋節，番禺奧園廣場精心安排了 MARK 兔展及多種精彩紛呈的互動遊戲，打造超萌網紅打卡點，吸引眾多市民聞訊前來。活動現場，大家爭先與長相萌趣可愛的 MARK 兔合影，各種周邊好禮備受歡迎。



緊跟潮流 踏上「圓滿」金秋之旅

中秋節期間，除了廣州番禺奧園廣場，奧園健康旗下各地購物中心也紛紛踏上「圓滿」金秋之旅。其中，廣西玉林奧園廣場、安徽合肥奧園城市天地等項目以「國風」為出發點，邀請漢服愛好者、小國風舞蹈家等人員通過快閃、舞臺表演等形式弘揚中華傳統文化的同時，為消費者送上佳節祝福與歡樂。



合肥奧園城市天地



廣州奧園國際中心、湛江吳川奧園廣場等項目則結合目前盛行的「夜經濟」，以後備箱、攤位等形式，舉辦系列「日不落派對市集」。晚霞的光彩、閃耀的月光照映在市集上，浪漫又溫馨。此前由玉東新區政府相關部門主辦、玉林奧園廣場協辦改造的奧園廣場夜市街，開街僅三天，玉林奧園廣場日均客流同比提升 65.75%，環比提升 25.77%，日均銷售同比提升 31.53%，環比提升 20.71%。



除了中秋遊園會、舞臺表演等感官盛宴，浦北奧園廣場還從消費者味蕾出發，把自帶熱搜體質的「兩廣大月餅」搬到了場內，與消費者共同感受濃厚的節日氣氛。



截至目前，奧園健康已成功在全國打造多座「奧園廣場」「城市天地」等系列城市商業綜合體專案，致力與消費者同頻、與商戶共贏，持續探索更有生命力的商業模式。

社區高層突發火情，緊急時刻「社區消防隊」來了

9 月 16 日，湖南長沙電信大廈發生火災，事發現場火勢猛烈蔓延，濃煙滾滾，讓人後怕。所幸事件沒有造成人員傷亡。許多人不禁思考，萬一高層住宅遇到火災，應該怎麼辦？

同月上旬，位於湖南省株洲市的奧園廣場社區高層住宅一名租戶家中因不慎引發火災。奧園健康物業迅速行動，組織人員疏散，協助消防隊滅火，在短短三分鐘內，撲滅大火，成功避免了人員傷亡，也減小了業主損失。

濃煙滾滾！十萬火急

最先發現火情的是奧園健康物業秩序員彭鵬。

「9 月 4 日上午 10 點 30 分，我正在物業監控中心值班，忽然聽到消防主機報警，顯示某樓棟三樓存在火情，隨即通過傳呼機聯繫巡邏崗秩序員陳伯渠前往現場確認。」彭鵬說。秩序員一到現場，果然發現有一團濃煙伴隨火焰掛在陽臺外牆之上，秩序部迅速聯繫業主，第一時間聯繫當地消防支隊報告，並火速啟動火情應急預案。物業工作人員組成緊急「社區消防隊」帶上工具馬上奔赴趕往現場滅火。



火情應急演練

秩序員陳伯渠、劉錦彬一馬當先，風馳電掣般沖到起火地點發現，火源是紡織品，並且火情還有擴大趨勢。顧不得多想，秩序員立即動手滅火。



火情現場



三分鐘撲滅明火

緊急趕到現場的奧園健康物業工作人員準備投入戰鬥。根據平時的應急演練，物業人員迅速組織起滅火組、設備保障組、疏散組、後勤保障組、警戒組等，默契配合，切斷電源，疏散樓裡居民，保障消防用水。事件發生在週末，社區裡居民較多，物業服務中心把重點放在人員疏散和現場協助滅火上。

起火樓棟為 33 層住宅建築，有 132 戶居民，涉及各年齡階段。為最大程度確保業主生命安全，疏散組在接到火情的那一刻，就立即聯繫業主撤離，一時聯繫不上的業主，就挨家挨戶上門緊急通知疏散，最終所有業主都成功疏散，無一人受傷。



疏散樓內業主

得益於社區注重消防通道的日常管理工作，發生火情時，物業組織應急求援隊控制火勢，當地消防支隊在接到物業服務中心報警後順利進入社區展開滅火工作，最終用時不到 3 分鐘撲滅明火。沒有業主在此次火災中受傷，也沒有其他業主受火災影響造成財產損失。

事後，當地消防支隊進行了現場勘察，起火房間的租戶從事經營服裝銷售，房間裡堆放了大量衣物，推測可能是這些衣物被意外點燃導致的火災。對此，物業和消防支隊專門對業主及租戶進行了消防安全知識宣講。

維護消防安全，物業從未鬆懈

奧園健康時刻嚴陣以待，近期組織開展消防安全專項排查工作，全域覆蓋、全員出擊，深入排查風險消除隱患。

排查全覆蓋，隱患零容忍。奧園健康物業、商管開展全覆蓋安全隱患排查專項行動，涉及商寫樓宇、公寓及住宅社區，上到天臺，下到樓宇的大堂、樓道，做到全方位不留死角，築牢社區安全“防火牆”。

為確保設備性能完好，各專案對社區設備、大堂門禁、客貨電梯等各個區域進行全面的安全排查和隱患檢查、保養，及時對發現的隱患進行整改，確保設施設備正常高效運行。



設備檢查

消防安全為重中之重，針對消防設施設備、配電箱、滅火設備、消防水泵等，各專案開展細緻且重點的排查，並對消防器材、消防用水管網、消防聯動系統等消防應急功能點進行檢查測試，全維保障社區安全無虞。



消防水管測試

奧園健康在開展安全教育、節前排查基礎上，還定期組織應急演練，讓安全意識深入人心，從源頭和根本上避免事故的發生，為廣大業戶營造一個安心的環境。

各專案落實消防安全，制定滅火和應急疏散預案。組織開展消防安全演練，模擬火情處理、人員疏散、急救等應急演練。同時，為有效提升物業人員的應急處置能力，保障業戶生命和財產安全，各專案開展防暴演練，以此提高物業人員在緊急情況下的快速反應能力，為業主提供最堅實的保護。



消防演練現場

奧園健康始終將安全管理放在首要位置，秉承安全生產常抓不懈的原則，排查安全隱患，落實安全防控措施，加強安全責任監督，堅決把風險隱患控制在源頭，切實維護好公共消防環境。

初秋，防範家庭火災很重要

秋初天乾物燥是火災高發期，用火、用電、用氣稍有不慎，極易引發火災事故，所以在日常生活中消防安全意識切不可放鬆，防範家庭火災的發生，要做到「三查三清四關」。

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net