

客流銷售雙增長，奧園健康「植愈」+ 便民雙管齊下暖人心

在五一小長假，奧園健康旗下商管和物業活力出動，在疫情防控常態化的假期期間，抓住難得的消費視窗，激發旗下商圈、社區內生活力與動力，推出多項特色商業互動及社區便民活動，重磅啟動「植愈」研究所和 70 社區聯動便民專題。

據不完全統計，五一小長假期間，奧園健康全國購物中心整體實現日均客流同比增長 40.55%，日均銷售同比增長 52.71%，全力為大眾創造輕鬆、愉快的假期氛圍。



「植愈」助力客流、銷售雙增長

「我不『芒』、『卷』不動了....」

五一期間，奧園商管直擊當代打工人靈魂痛點，重磅推出「植愈」研究所專題活動，共同探討屬於每個人的不同美好生活。活動一經推出便受到廣大勞動者的青睞。

線上下活動開展的前一星期，奧園商管推出了「植愈」海報，以特色海報文案結合治癒的朋友圈文案撫慰每一個打工人心靈，並向廣大辛勤勞動者發出「前往全國奧園購物中心研究『反卷』攻略」的邀請函。



活動期間，全國奧園購物中心紛紛舉辦特色「植愈」音樂會，每場音樂會吸引眾多消費者駐足聆聽音樂的魅力，讓現場消費者沉浸式感受音樂的「植愈奇效」。

綠色、戶外都是治癒元素的一部分。奧園商管除了舉辦音樂會，還從「與打工人共情」入手，深度洞察消費者需求，重新構築消費場景與消費者之間的聯結，以放輕鬆、拒絕焦慮等系列活動形式，鋪設了「植愈」市集，打造出治癒的互動形式，客流絡繹不絕。



物業便民活動 加持假期愉快氛圍

五一勞動節期間，奧園物業充分發揮「勞動最光榮」精神，在全國超 70 個奧園社區開展形式多樣的勞動節活動，包括洗地墊、洗風扇、洗窗紗、健康義診、便民理髮等便民活動，為業主解決日常生活的小煩惱，充分享受五一假期的快樂。



其中，中山奧園愛琴灣社區為了增進鄰里感情，豐富社區業主生活，物業服務中心聯合社區籃球愛好者組織開展「運動、健康、友愛」的三人籃球賽，物業管家積極配合場地佈置、負責現場啦啦隊，同時給參賽的選手準備礦泉水、毛巾、禮盒等必要物料，助力活動的圓滿開展。



株洲奧園養生城、桂平奧園廣場、重慶城市天地、梧州名湖城等部分社區開展親子互動、手工活動、跳蚤市場、露天電影等互動體驗，讓小朋友及業主感受勞動的樂趣和成果。



針對受疫情影響的社區，奧園物業則開展「跑腿到家」、「網課助學」專項服務，說明業主採購物資、收發快遞、清理垃圾、澆灌花草和餵養寵物等，為上網課學生提供資料列印、網路調試、文具採買等服務，切實為業主排憂解難。

值得一提的是，由於北京疫情反復，五一期間奧園健康北京區域的所有專案全體人員均積極參與抗疫工作，協助街道、居委會等開展五天三次核酸檢測，每批次組織核檢人員數萬名。



燃城市「夜經濟」，奧園廣場夜市街打造消費新名片

據報導，我國 60% 的消費發生在夜間，2021 年夜經濟發展規模超過了 36 萬億元，預計 2022 年將突破 40 萬億元。

「夜經濟」已然成為拉動內需、促進消費、提升生活水準的重要引擎。

伴隨著「夜經濟」產業的不斷優化升級，空間場景、消費等形式愈加多元，為城市、商業帶來更多機會和挑戰。如何更加精準地貼合消費者喜好，玩轉「夜經濟」成為持續探討的命題。

夜市街 520 盛大開放

為增加破題路徑、煥發商業新活力，奧園健康商管旗下玉林奧園廣場通過政企聯動，積極協助玉東新區相關部門，通過一個月的升級改造，打造了一條全長超過 600 米、融美食休閒娛樂為一體的綜合性夜間經濟街區，實現日均客流銷售雙增長。

5 月 20 日晚，由玉東新區政府相關部門主辦、玉林奧園廣場協辦改造的奧園廣場夜市街正式開街。



玉林奧園廣場夜市街正式開放

玉林日報

國內統一刊號：CN45-0009 玉林日報



玉林晚报

零售每份 3.5元

玉林晚报 YULIN EVENING NEWS 2022年5月22日 星期一 第2311号



媒體報導玉林奧園廣場助力夜經濟

此次改造是在購物中心原有基礎上，融合「美食、文化、民俗」等多種玉林當地特色，調整業態組合品類，豐富了夜宵餐飲以及娛樂體驗的商戶，使得「夜玩模式」更加多元。同時，項目還增設休憩設施，並利用燈光、音樂等現代元素，有效提升消費者夜遊、夜玩、夜宵的體驗感。



《玉林新聞》報導玉林奧園廣場夜市開放盛況

開街三天，奧園廣場夜市街遊人如織，「煙火氣」十足，「奧園廣場變得這麼漂亮了，這些燈光夜景在晚上好美。」當晚，和男朋友漫步在奧園廣場夜市街的林小姐接受媒體採訪時說道，「這是體驗夏天夜晚的另一種打開方式，必須分享到朋友圈秀一下。」



玉林奧園廣場夜市街開放盛況

據統計，開街後三天，玉林奧園廣場日均客流同比提升 65.75%，環比提升 25.77%，日均銷售同比提升 31.53%，環比提升 20.71%。

實際上，奧園健康已深耕「新夜態」多年，除了本次玉林專案積極發揮政企協同效應，將奧園廣場夜市街業打造成為玉林市美食達人乃至全玉林消費者夜間消費新地標外，奧園健康商管還曾聯動全國九大城市 15 個購物中心啟動耶誕節主題 IP 活動，為消費者奉上精彩夜之盛宴。

各地專案每年還根據當地人文特色，持續開展包括非遺文化、民宿文化、文創手作、潮品木藝等原創市集，汽車尾箱創意夜市、主題地攤零售等多樣化夜經濟活動，持續點亮奧園夜市。其中，廣州奧園城市天地已加入廣州夜間消費聯盟，積極助力廣州夜經濟蓬勃發展。

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net