



奧園健康 2022 年股東大會圓滿結束 所有議案獲順利通過

8 月 24 日，奧園健康生活集團（下稱「奧園健康」或「集團」，香港聯交所股份代號：3662）在香港召開 2022 年股東周年大會。與會股東高票通過了所有議案，對公司近況及未來發展充滿信心。受新冠疫情影響，內地與香港通關受限，本次股東周年大會採取現場結合線上電話的形式進行。



從左到右為勞恒晃先生、鄭少輝先生、翟慧婷女士

出席的管理層包括執行董事鄭少輝先生、公司秘書翟慧婷女士及公司律師勞恒晃先生。獨立非執行董事洪嘉禧先生透過電話會議方式參與。

執行董事鄭少輝先生代表董事會向各位股東闡述股東周年大會的各項議案，出席的管理層與參會股東就公司最近情況及發展進行了積極交流和探討，得到與會股東認可並高票通過所有議案，反映股東對集團的未來發展充滿信心和支持。

展望未來，集團將深度夯實物業與商業根基，投資拓展新型實體經濟，堅定秉承「根植大灣區、佈局全中國」的核心戰略，持續合規開展業務，全面佈局大灣區的市場，整合發揮資源優勢、創新拓展中國市場，並以謹慎態度、順應時勢、緊跟國策，積極擁抱發展新機遇、推進各項業務落實落地、有序且快速的發展，為股東創造長期、穩定、增長的回報。

氣球雨、DIY、音樂會..... 奧園健康七夕「伴侶」主題活動精彩紛呈

8月4日七夕，為回饋廣大消費者，奧園健康全國購物中心舉辦十周年系列活動——「伴侶」。活動當天，「小太陽氣球雨」、手工DIY、舞臺表演、遊園等精彩的七夕活動，給廣大客戶帶來愉悅的節日氛圍和豐富的消費體驗。據統計，七夕當天全國奧園購物中心客流同比提升 6.81%，銷售同比提升 24%。

隨著城市商業的發展，市場消費需求推動多元化消費結構升級，精細化商業體驗服務逐漸成為趨勢，購物中心正在將自身差異化價值重新定義，形成商業新消費格局。

奧園健康商管順應新消費趨勢，深挖客戶個性化需求，策劃各類新穎的主題活動，並結合自身 10 年的發展歷程開發了 7 個全新主題。例如：6 月「新生」、7 月「遇見」。

邁入 8 月，奧園健康商管全國奧園購物中心在七夕這個充滿浪漫的節日期間推出「伴侶」主題活動，一方面，在通過豐富多彩的活動服務客戶，給消費者帶來獨特的消費體驗；另一方面，也感恩十年來消費者、商戶等與奧園攜手走過的美好旅程。



奧園健康商管八月「伴侶」主題

十周年 IP 點燃七夕氛圍

在全國各地購物中心十周年系列活動中，奧園健康商管圍繞「傳遞溫情生活」經營理念，結合太陽升起朝氣蓬勃寓意和十周年發展軌跡，推出十周年系列 IP「小太陽」。為打造「伴侶」主題的浪漫氛圍，各購物中心在場內佈置了具有美好寓意的十周年 IP「小太陽」，營造溫馨、趣味的氛圍感。



十周年 IP「小太陽」

精彩活動解鎖七夕浪漫

七夕當天的活動，各個購物中心的「小太陽氣球雨」，把氣氛推向高潮，現場尖歡呼不斷，顧客紛紛拿起手機記錄下這一刻。日常的忙碌可能無法讓人們有閒暇關注過節的儀式感，這場小太陽氣球雨不失為一種難得的驚喜。此外，當天各個購物中心還有音樂會、舞臺表演等精彩活動，吸引了一波又一波客流。如玉林、瑞昌等購物中心聚焦七夕「乞巧」文化，邀請中華文化愛好者前往現場身著漢服參加手工 DIY、舞臺表演、遊園等精彩活動，讓消費者感受中華文化之美。



隨著城市商業的發展，以及人們消費力的不斷提升，「節日經濟」逐漸成為不可錯過的消費趨勢，有著巨大的市場空間。奧園健康商管將持續挖掘節日文化內涵，深入研究消費者需求，不斷創新，打造一個個充滿樂趣、令人愉悅的消費場景，為消費者帶來更好的服務和體驗。

洗空調、養綠植、送涼茶.....奧園健康物業戰炎夏有「涼」方

高溫熱浪話題持續引發關注。近期，中央氣象台發佈首個高溫紅色預警，四川、重慶等地部分地區最高氣溫可達 40°C-45°C。面對高溫「烤」驗，奧園健康物業工作人員頂著烈日暴曬，奮戰在高溫第一線，他們兢兢業業，勤勤懇懇，用行動詮釋敬業，用擔當守護安全，縱使在高溫天氣，物業服務品質也絲毫不減。

綠化養護，給業主涼爽的一片綠

隨著氣溫升高及降雨量的增多，綠化長勢迅猛，蚊蟲也增多，奧園健康物業西南區域的物業人員奔走於園區的各個角落，對社區綠植和草坪進行除雜草、除蟲、施肥、澆水等一系列工作。他們以高標準、常態化的工作要求，即使汗水浸濕衣衫，依舊以飽滿的熱情繼續維護園區環境，只為讓園區與綠意常伴，讓業主和家人們在炎熱的夏天，也有綠色清涼。



給業主安心的保護

烈日下的每分每秒，秩序員們默默堅守。巡邏崗加強對園區的巡查，門崗做好園區門崗管控及車輛秩序維護工作。即使站崗、巡邏需要頂著烈日，他們也沒有一句怨言和推脫，以高度責任感，守護和諧安全社區。



工程安全，給業主安穩的居住環境

夏季高溫，用電安全是重中之重。重慶奧園水雲間、成華奧園廣場等專案工程組開展設施設備大檢查，迎著熱浪，日行幾萬步在社區裡排查各種安全隱患，上門為業主提供維保服務等。無懼高溫，工程人員們一如既往地認真、快速、有效處理每項報修工作，消除園區安全隱患。安全員杜付強說道，「高溫天是最容易出現安全隱患的，我們多一點用心，業主就多一份安全。累是累點，但是值得。」



貼心服務，給業主舒適的夏季生活

高溫天氣，風扇、空調等是業主們解暑必備電器。為了讓業主居住舒適，管家們特地為業主提供了清洗電風扇、空調、地墊等便民服務。重慶奧園國際城社區張女士看到物業人員頂著高溫清洗自家風扇，對他們豎起了大拇指，「謝謝奧園物業，真的很貼心」。

此外，熱射病不得不防。為了守護業主健康，多個物業社區在各個崗亭門口設置了愛心涼茶免費供應區，業主都可以飲用解暑。



高溫之下，在奧園健康全國多個社區，物業人不服驕陽不服暑，在高溫下盡職盡責，「汗」衛園區美好生活。為了讓他們安心服務，公司心系一線員工，每週都開展高溫慰問活動，為一線的奮鬥者們送清涼飲品、新鮮水果和特色小吃。



奧園健康物業人用熱情和擔當，守護著家園。他們戰高溫，鬥酷暑，彰顯了物業人的工作態度和服務精神，致敬每一位堅守一線的奮鬥者。

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net