



番禺奧園廣場十周年系列「新生」啟幕，與消費者重「拾」純真快樂

作為奧園健康首個大型商業項目，廣州番禺奧園廣場誕生於 2012 年，至今已邁入第十個年頭，已然成為南廣州商業標杆。十年來，番禺奧園廣場始終秉持著「傳遞溫情生活」的理念，緊跟市場變化，不斷在人、貨、場層面，全方位、多維度升級、創新和滿足消費者需求。



十周年系列活動序章·新生

兒童、親子、家庭作為番禺奧園廣場的主要服務範疇，六一兒童節的重要性不言而喻，每逢六一，番禺奧園廣場從家庭親子角度出發，釋放無限創意，把溫暖「人格」注入購物中心靈魂，為給小朋友創造歡樂場，為大朋友打造家庭以外的「第二溫情空間」。

凡是過往皆為序章，此刻便是新生。第十年的六一，廣州番禺奧園廣場自然不會缺席，將以這十年的歷程作為時間軸，從 6 月起，分別在每個月以「新生」、「探索」、「夥伴」等主題舉辦周年慶系列主題活動，「新生」在兒童節推出，則意在重「拾」童心、初心，站在番禺奧園廣場的原點看現在和未來，以「新生」為主題展望新起點，帶著未曾泯滅的童心拉開番禺奧園廣場十周年系列活動序幕，與大小朋友們共度佳節，讓「朝陽初生，童心希冀，立鴻鵠志」的深遠寓意落地。



在節日當天，番禺奧園廣場聚焦新生代親子互動模式和新時代青年潮流玩法，將「新生生活節」和「奇異萌寵展」的多個創意互動點位遍佈購物中心，通過萌寵、樂高、泡泡、市集等互動社交元素，在商業空間內打通連貫且富有故事性的遊樂場+動物園遊玩動線，給消費者帶來無限童樂趣味和溫情社交體驗。

除了沉浸式狂歡玩法，番禺奧園廣場在兒童節當天還推出了童裝 6.1 抵 50 元、消費滿額送奶茶或蛋糕等多重優惠，高效實現購物中心客流銷售雙豐收。據統計，六一兒童節當天，番禺奧園廣場客流同比提升 65.04%，銷售同比提升 27%。



多年來，奧園健康商管堅持與消費者同頻、與商戶共贏。隨著廣州番禺奧園廣場十年發展，奧園健康商管成功複製、推廣經營經驗，籌建運營多個優質標杆項目，助力「奧園廣場」躋身國



內最具成長性的購物中心品牌之一。邁入第十年，奧園健康商管將堅守初心，時刻聚焦「傳遞溫情生活」，將藏在生活裡的溫情帶進購物中心，使消費者在奧園的每一個時刻都充滿美好。



包粽子、送艾葉、探長者.....看奧園健康端午歡樂「粽」動員

粽葉飄香時，服務暖人心。端午節期間，奧園健康旗下全國超百個奧園社區以及各地奧園廣場、奧園城市天地、奧園國際中心開展了形式多樣的端午活動。**包粽子、送「艾」意、探長者、玩互動.....**累計吸引近兩萬社區業主參與，現場其樂融融、歡聲笑語，奧園健康「粽」情演繹嚮往的美好生活。

包粽子 齊上陣

「物業將粽葉、糯米、五花肉、豆沙等材料準備得整整齊齊，現場坐滿了專業的業主『粽』子選手。」

端午活動開始前，奧園物業人員精心準備包粽原料，並將辦公室、公共區域、社區活動場地等區域改造成大型包粽現場，吸引眾多業主過來一展身手。折粽葉、裝糯米、放餡料、綁繩子...不一會功夫，手法嫻熟的奧園業主們便包出一個又一個精緻有型的粽子。

在濃濃的傳統文化氛圍和親密友好的鄰里氛圍中，奧園物業還鼓勵業主將粽子免費帶回家，讓家人們品嚐手工包粽的心意與風味，共用端午安康和諧假期。

山東裕源鳳凰誠、揚州奧園觀湖尚居、黃島翰林名苑專案，更邀請廣大業主一起插艾草、包粽子、系五彩。活動現場，溫情滿滿，祝福多多，歡聲笑語中傳遞了溫暖，拉進了鄰里情。



奧園社區業主積極參與端午「包粽子」活動

為了關注獨居長者群體，在端午來臨之際，廣州蘿崗奧園廣場聯合街道對社區的獨居老黨員和殘疾人家庭進行上門慰問，為他們送上節日的心意及祝福。奧園膠州首府壹號、鶴壁鶴源三區/四區、淇水人家、信陽政和花園等也組織將「愛」送到家，為專案獨居老人包粽子、送溫暖。

長者業主們喜笑顏開，不出社區即享受到愉快的節日氛圍，物業的溫暖服務也傳遞到了奧園社區千家萬戶。



蘿崗奧園廣場聯合街道上門慰問獨居老黨員和殘疾人家庭

用心意送「艾」意

端午節送艾葉，是不少地區的傳統習俗。

驅車幾十公里到周邊郊區、自帶鐮刀和背簍、實地採摘艾草.....重慶奧園越時代、重慶奧園水雲間、岳陽奧園譽湖灣、株洲奧園廣場、揚州觀湖尚居等奧園社區物業，今年準備了一份特別的「艾」意送給業主。

為將原生態艾葉交到業主手中，奧園物業同事利用下班時間，精心分揀和包裝艾葉，用彩帶給艾草紮上了精美蝴蝶結，放上端午祝福卡片，走滿最後一公里，親自上門給業主送去滿滿的「艾」意。



重慶奧園越時代 重慶水雲間 岳陽奧園譽湖灣物業親自採摘艾葉 為業主送去暖心問候

玩互動 領禮品

各類豐富的端午文化活動也在奧園社區和商場有序展開。

廣州奧園蓮峰聖境、中山奧園愛琴灣、南寧奧園園著、郴州奧園華府等開展了趣味親子遊戲、套圈圈、歡樂泡沫趴、跳蚤市場等活動，吸引了不少家長和小朋友參與。適逢假期，社區現場歡聲笑語，業主們收穫滿滿，讓佳節又添了幾分濃情蜜意。

東北區域通遼地區富景華庭、七號院、新城二三期等專案更是貼心地為業主們準備了香囊、五彩繩、彩葫蘆、艾草等節日互動禮物，吸引數百名業主踴躍參與。



東北專案社區開展手掛彩葫蘆等端午活動

隨著時代快速發展和新興文化的出現，許多傳統民俗正在慢慢流逝。為助力尋回那些正在慢慢流失的「節味」，全國各地奧園廣場、奧園城市天地、奧園國際中心通過挖掘端午文化的深厚

內涵，邀請親子客群古今融合打造傳統民俗活動以及互動演出，豐富消費者精神文化生活，增強民族凝聚力和文​​化認同感。

其中，株洲、瑞昌、大埔等奧園廣場不僅盛情邀請親子客群現場參與包粽子活動，廣州番禺、蘿崗等奧園廣場還特別出品麗舞臺民俗舞蹈、詩歌朗誦等表演，營造濃厚的佳節氛圍，玉林奧園廣場、廣州奧園城市天地更推出武術、糖畫小能手現場表演展示，讓更多傳統文化和精神品格在家門口的商圈一展風采，攜手推動傳統文化的傳承與發展。



多地奧園廣場端午活動精彩上演 燃動商圈現場

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net