



共賀中秋！番禺社區長者聯誼活動在奧園健康幸薈里圓滿舉辦

9 月 17 日，在番禺區民政局、番禺區慈善會、番禺區社會組織聯合會指導下，由番禺區社會工作協會、廣州市和悅社會工作服務中心、奧園健康幸薈里頤康中心共同主辦，主題為「攜手賀中秋，友誼滿禺山」番禺區社會治理專才培育實踐暨社區長者聯誼活動在奧園健康幸薈里頤康中心舉辦。活動現場邀請了 35 位失獨家庭長者參與，並為長者送上了節日的慰問。

為讓長者們體驗科學運動的魅力，主辦方邀請了運動教練到場指導和帶領長者們學習「健康有我」科學運動操，在教練的感染下，長者們積極參與。

此次活動還邀請了醫生為長者進行健康義診，為現場為長者提供免費的體檢、慢性病風險評估、早篩、早診及諮詢服務，關愛長者的身體健康情況。



黨建引領 紅色物業

9 月 27 日，為慶祝建黨 100 周年、新中國成立 72 周年，由奧園翡翠東灣黨支部、奧園地產及奧園健康物業南方公司共同打造的深圳翡翠東灣黨群驛站正式揭牌。

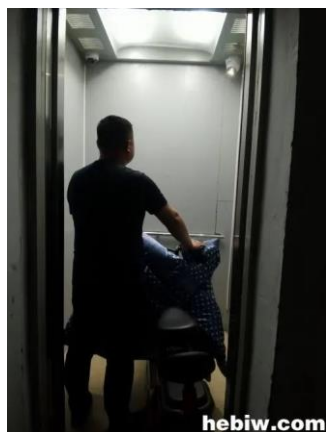
該黨建群驛站以「樂園就在家門口，美好因鄰發生」為建設理念，驛站內設置「休閒庭院」、「開放閱讀區」、「黨建展示長廊」、「文化活動室」、「兒童區」、「健康互動區」6 大區域，以「黨建紅」確保「物業紅」，點亮為民初心，構築健康幸福和諧社區。



杜絕電動車消防隱患 多措並舉保障業主安全

近日，北京市住建委發佈《關於進一步加強物業管理區域電動自行車充電管理的緊急通知》，再度強調了物業在電動車消防安全中需承擔起守衛責任，履行公共區域巡查、發現、制止、上報職責，確保居民生命財產安全和社會穩定。

為了有效阻止電動車進電梯，方便業主、保障業主安全，奧園健康旗下鶴壁區域假日半島項目積極配合政府，在電梯內安裝了智慧阻車系統，防止電動車進入電梯。



工作人員將電動車推進電梯後阻車「神器」燈光亮起，語音提示「禁止電動車入內」。

圖片來源：鶴壁新聞網

為解決社區內電動車亂停亂放的問題和電動車充電難問題，社區規劃了電動車安全停放區域，還安裝了多個電動車充電設備，解決業主的充電難題。





碭山奧園美居生活廣場全新啟航，複合業態迸發城市活力

9 月 30 日，碭山奧園美居生活廣場全新啟航暨月星招商成果發佈會於碭山奧園北廣場隆重舉行，碭山縣委縣政府領導、奧園地產集團代表、奧園健康生活集團代表、品牌商家代表及碭山主流媒體齊聚一堂，共同見證奧園美居生活廣場全新啟航大會盛典。

隨著消費個性化意識的覺醒，家居品牌「生活美學」已成為流行，使得很多人去商場購物必然逛一逛家居店。在業界看來，家居品牌之所以受到熱捧與商業地產的發展趨勢密不可分。

碭山奧園美居生活廣場正是在此背景下順勢而生。奧園健康商管融合「美居」+「生活」複合業態，承襲「差異化定位，精細化管理」運營模式，著力滿足消費者日益多元化的消費需求，打造迸發城市活力的商業體驗空間。

碭山奧園美居生活廣場位處政務區，商住區雲集之地，近年來碭山縣的經濟飛速發展，城市面貌日新月異，人民對生活品質的追求也在不斷提高。同為「中國民營企業 500 強」的奧園集團與月星集團也因此選擇了在碭山強強聯合。月星集團旗下的新零售連鎖型的家居建材一站式購物市場——月星家居，將能與奧園健康商管的兒童教育、精品零售、美食娛樂等板塊優勢互補，強勢鎖定潛在消費群體，創造更廣闊的消費空間。





浦北奧園廣場盛大開業！世界冠軍強勢助陣，狂歡活動獻禮國慶假期

10 月 1 日，廣西欽州浦北奧園廣場盛大開業。奧園集團、奧園健康生活集團領導員工，商家代表，媒體嘉賓以及眾多市民共同見證開業盛典。

考慮到浦北城區市場現狀主要以零售為主、缺乏地標性商業體，奧園集團精心選址浦北的重心發展新城——金浦新區，打造集購物中心、主題商業街區、高端住宅等多功能業態為一體的約 60 萬平方米城市綜合體，為浦北市民帶來匯聚購物、餐飲、休閒、娛樂、居住等多個生活消費功能的吃喝玩樂購一站式家庭消費體驗購物中心。

浦北奧園廣場承襲奧園健康商管的「差異化定位，精細化管理」運營模式，匯聚眾多知名品牌商家，依靠品牌帶動強大的客源流量，創新性打造購物廣場 + 主題商業街模式，築寫浦北商業封面，築造繁華新商圈。





假期暢玩召集令，奧園健康商管再造「當燃」時刻

10 月 1 - 7 日國慶黃金周期間，奧園健康商管再續國貨正「當燃」主題，在全國各地奧園購物中心，用更具創造力的形式、更澎湃的活力詮釋「國潮」IP，開展了一系列消費者喜聞樂見的國貨大賞，並舉辦了「共唱祖國」、藝術展、樂趣遊園等系列活動，為新中國成立 72 周年獻禮，再造「當燃」時刻。

10 月 1 日，奧園健康商管聯合全國各地消費者、商家在全國各地奧園購物中心內舉辦「千人共唱我的祖國」活動，以此作為為祖國獻禮活動之一。活動現場，各地人們齊聚一堂、放聲歌唱，匯聚成一首跨越地域和時空、心潮澎湃的愛國讚歌，歌聲、伴奏聲、紅旗搖曳聲融為一體，響徹在全國各地奧園廣場、奧園城市天地以及奧園國際中心上空，場面蔚為壯觀。



約惠中秋品效共贏，奧園健康商管玩轉國潮新風尚

9 月 19 - 22 日，全國奧園廣場、奧園城市天地、奧園國際中心以「國貨正當燃」為主題，結合中秋特色，圍繞「國潮、國貨」為 23 座城的消費者帶來精彩紛呈的中秋國潮「遊園會」，悉數點燃了中秋的精彩和歡樂。

本次中秋活動，奧園商管借助商業與文化融合，將傳統文化「花式」落地於在管購物中心內，讓文化變得「鮮活」起來，與年輕消費群體實現文化交流。



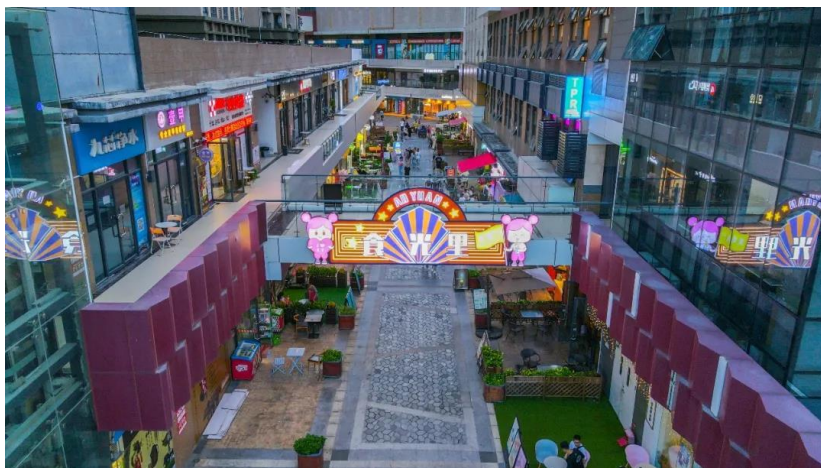
廣州番禺奧園廣場和蘿崗奧園廣場把神話「嫦娥奔月」中的「月宮」搬到場內，讓消費者能夠零距離感受全景式公共藝術空間。



株洲、玉林、威寧三座城市的奧園廣場深耕傳統民俗活動，在場內掛上古法燈籠，並開展猜燈謎、投壺等活動。

珠海奧園廣場「食光裡」開街，里弄生活市集啟動商圈新格局

近日，珠海奧園一期、二期、室外街區共同打造的「食光裡」街區火熱開街。「食光裡」是珠海首個在 24 HOURS 美食街區的基礎上，重新定義珠海人消費路徑和活動安排的特色街區。其作為一個因勢而生的「Street Mall」，從消費者最喜愛的美食出發、延伸至體驗、品味、娛樂三個方面，包含網紅奶茶街、特色小吃街、自由市集、小型音樂場等，將吃美食、聽音樂、享優惠、感生活有機融合。



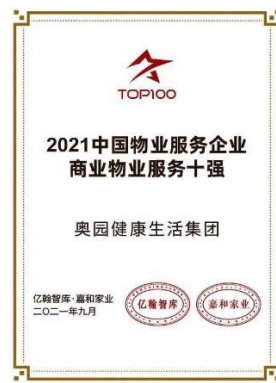
「食光裡」街區有 200 餘家特色美食餐飲商戶，消費者穿梭其中，還能欣賞到街頭藝人的精彩演出。

珠海奧園廣場邀請香洲藝人進駐，共建潮流音樂匯聚地。香洲藝人群體因其浪漫、感性的唱腔，溫柔的曲風，已被珠海市列為文旅主題 IP 之一。他們用充滿青春活力的表演，點亮了「食光裡」夜晚輕鬆愜意的氛圍。

一日攬獲多項重磅大獎，奧園健康綜合實力及品牌價值獲認可

9 月 15 日，億翰智庫發佈《中國房企綜合實力及品牌價值研究報告》及《中國物業企業綜合實力研究報告》，奧園健康拿下「中國物業服務企業綜合實力第 14 名」等 6 個獎項。

同日，中指研究院發佈《2021 中國房地產品牌價值研究報告》，奧園健康攬獲包括「2021 中國高端物業服務領先品牌」在內三項殊榮。



奧園健康商管榮登中購聯 2021 年度專業競爭力榜單

9月13 - 15日，中購聯中國購物中心國際論壇第19屆年會暨亞洲購物中心大會，以「可持續發展的產品力、運營力和資本力」為主題在上海舉行。奧園健康商管憑藉強大的綜合實力和出色的運營管理能力，榮登中購聯購物中心行業 2021 年度專業競爭力榜單；奧園健康商管操盤的廣州番禺奧園廣場「春暖奧園 詠頌花神」漢服花朝節主題活動榮登中購聯購物中心行業 2021 年度行銷企劃卓越榜。



奧園健康商管榮登中購聯購物中心行業 2021 年度專業競爭力榜單

廣州番禺奧園廣場「春暖奧園 詠頌花神」漢服花朝節主題活動榮登中購聯購物中心行業 2021 年度行銷企劃卓越榜



榮譽見證品牌力量，奧園健康榮獲「2021 年卓越物業品牌企業」

9 月 10 日，以「穩進」為主題的 2021（第四屆）樂居財經年度論壇暨財經之夜在上海舉行。其中，奧園健康憑藉高品質服務和收穫業主好評的行業口碑榮獲 2021 年「卓越物業品牌企業」。





奧園健康商管旗下兩座商場榮獲行業「金桂獎」

以「MALL 煥新生」為主題的第 5 屆廣西商業地產創新峰會，於 9 月 2 日在廣西南寧舉行。眾多商業地產行業領袖、精英學者一同聚焦當下商業發展現狀，探討商業地產新發展格局，共話商業創新與未來。

在本屆峰會「金桂獎」頒獎盛典上，玉林奧園廣場憑藉奧園商管出色的運營管理經驗榮獲「金桂獎-廣西商業地產年度影響力項目」，浦北奧園廣場憑藉著精準的戰略眼光，豐富的業態資源，強勁的發展潛力，榮獲「金桂獎-廣西商業地產年度潛力項目」。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

高級投資者關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com