



公司資訊

奧園健康正面盈利預告之公告

2021 年 2 月 9 日，奧園健康發佈了正面盈利預告之公告。根據集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度之未經審核綜合管理賬目的初步審閱及分析，集團預期淨利潤較截至 2019 年 12 月 31 日止年度錄得不少於 50% 之升幅。

奧園健康，春節為你們獻上最美「敬業福」！

春節，是闔家團圓的日子。萬家團聚的燈火背後卻有一群物業人捨棄家人的陪伴，堅守崗位默默奉獻，詮釋著責任和義務，用盡全力保障節日期間的正常運轉，成為春節裡的「最美敬業福」。



廣州番奧社區新春采青舞獅表演



深圳光明峰蒼花園贈送就地過年福利



北京華特新都會室內春節裝飾



北京豐翠庭苑室外春節裝飾

春節期間，長沙寧鄉奧園世家幾棟電梯基坑積水嚴重，工程維修工胡湘華連夜自爬下電梯基坑進行積水清理，安全隱患排查，第一時間與維保單位對接處理。不僅如此，地下車庫多個污水泵因年前大掃除，部分裝修垃圾淤泥沖到污水井裡面，導致污水泵卡死，他再度深入井內，清



理淤泥檢修水泵，確保園區排汙管道能夠正常的運行.....這個春節，他忙得腳不沾地；假期結束，二話不說，再度投身崗位工作中。

初二，奧園蓮峰聖境，管家突然收到業主求助，稱其前一天晚上丟垃圾時不小心把手機放在垃圾袋裡一起丟掉了，手機非常重要，希望物業幫忙找回。管家連忙聯繫值班保潔員，得知垃圾還未清運出園區，兩人發動專案在場值班人員一起進垃圾站翻找。足足找了三個小時，才在垃圾堆裡幫業主成功尋回手機。



### 助力防疫攻堅，奧園健康為萬博商圈增設核酸採集試點

因氣候的變冷，我國北方感染新冠肺炎的人數急劇增長，再加上變異新冠病毒感染的消息頻出，讓臨近春節即將踏上回家之路的遊子們內心感到不安和焦慮。為防止春節期間出現交叉感染，各地也出台了春節返鄉政策，有個別地區要求 7 日內核酸檢測為陰性方可通行。如何快速便捷的進行核酸檢測，成為了大家最為關心的問題。

為做好疫情常態化防控工作，積極承擔防疫責任，方便廣州番禺萬博商圈企業職員、商戶以及居民等有核酸採樣需求的人迅速採樣，奧園健康旗下的奧園第一綜合門診部特在奧園國際中心設立了核酸採集試點。

奧園第一綜合門診部為奧園健康將原奧園中醫門診部升級打造而成，內設內科、外科、婦科、兒科、康復醫學科、中醫科、中醫特色療法中心等科室，可為民眾提供專業、特色、專屬、便捷的優質醫療服務。



綜合門診部核算採集試點採樣的標本，送達實驗室後 24—48 個小時後便可出具檢測報告。如萬博商圈職員，可趁午休時間或下班後前往試點採樣，2-3 天后可通過小程序或微信公眾號線上收取報告，簡單快捷。

防疫工作一直都是奧園健康的重點推進工作。早在 1 月份的時候，綜合門診部就在奧園國際中心的招商中心設置了核酸採集點，為前來奧園集團大廈的商務人士和奧園國際中心的消費者協助進行核酸檢測採樣，進一步防範隱性傳染源，做好防疫攻堅工作。



奧園第一綜合門診部



奧園第一綜合門診部在萬博商圈設立的核酸採集試點

### 情係長者，共慶元宵！奧園健康幸薈裡頤康中心開展元宵活動

元宵佳節是中國的傳統佳節，也是全家團圓的日子。為加強奧園社區長者的鄰里關係和營造元宵節日氛圍，滿足社區長者日益增長的精神文化需求，輻射社區居家養老，2 月 26 日，奧園健康幸薈裡頤康中心（番禺區橋南街綜合養老服務中心）開展元宵活動，邀請社區長者共慶佳節。奧園健康生活集團執行董事、總裁鄭煒，執行總裁蘇波等與社區長者共百人出席元宵活動。

頤康中心現場舉辦了煮湯圓活動。長者們相聚一堂，各展身手，紛紛拿出自己的看家本領，一邊親手包湯圓一邊聊家常。鄭煒和蘇波也與長者們一起和麵、包餡，分享元宵佳節的趣味趣事，場面熱鬧非凡。



奧園健康生活集團執行董事、總裁鄭煒及執行總裁蘇波與長者一起包湯圓

### 奧園廣場春節期間牛氣沖天，客流銷售雙迎開門紅

2021 年伊始，「就地過年」成為了各地過年的主旋律，如何讓「原年人（原地過年的人）」感受到濃濃的年味、「他鄉亦故鄉」的溫暖？奧園健康商業運營在 2021 年春節到來之際舉辦「21（愛要）在一起」主題活動，「有聲開場，越而向前」，春節期間在運營奧園廣場、奧園城市天地總接待超 500 萬人次，帶動銷售額，客流銷售雙迎開門紅。

#### 珠海奧園廣場

通過開展新春系列活動，為珠海市民提供「國潮」、「趣味」中國年。10 米高王潮燈塔、上百盞燈籠的祈福潮巷、迎新祝福的許願花燈等新春互動美陳場景，吸引珠海市民前來打卡拍照；醒獅啟市、財神齊賀、滿額立減、消費送定制紅包等系列活動深獲市民喜愛；初三情人節推出黃金美妝滿額送甜蜜禮包。





梅溪商業廣場

迎來眾多新勢力入駐，900 度燒烤工場、世紀華聯超市等品牌吸引越來越多的年輕人、家庭客群到場消費；外廣場改造成為特色集裝箱夜市，為年輕人夜晚消遣聚會提供更多選擇。



番禺奧園廣場

推出醒獅迎新春，財神送福，福碼送牛禮，犇運開年秀等一系列主題活動，讓「原年人」的春節年味十足。

### 茶園奧園廣場

開展新春有福、財神送福、民俗遊園會等一系列新春活動；美食滿百送百、1 積分會員專享、超值年夜飯等低門檻優惠促銷活動，為市民營造了一個省錢、超值的新年。



盤龍奧園廣場

消費滿額贈、遊戲抽紅包，精美的禮品給消費者送上喜悅和驚喜；瑞獅賀歲，財神送福，精彩的表演讓消費者體驗到新年的快樂和溫馨；就地過年活動，為無法返鄉的消費者獻上免費觀影、免費購物、免費唱 K 三重大禮。





### 合肥奧園城市天地

開展「愛要在一起」系列活動，在現場佈置新春祈福打卡點、超值團圓宴、21 元團 50 元零售券、50 元團 100 元親子遊樂券、滿額抽好禮、舞獅賀春、年貨市集等各式新春年味活動。春節期間客流量突破 10 萬人次。



江門奧園廣場

大年初一迎春醒獅、年初五財神送福等新春活動獲得江門市民喜愛；品牌聯動百事可樂「把樂帶回家」新春美陳場景吸引大批市民到店打卡。



威寧奧園廣場

策劃西南民族美食節，讓消費者不出家門就能吃遍大江南北美食；「新春魔幻秀」、「財神送元寶」、「元宵燈謎會」、「新年廟會」，這些充滿趣味互動與傳統的活動，讓消費者不回老家也能感受到濃濃的年味；「1 元秒殺奶茶」、「新春滿額刮刮樂」、「套圈送好禮」等低門檻優惠促銷活動，為就地過年的消費者營造一個歡樂長假……一系列有趣又優惠的營銷活動讓威寧奧園廣場成為全市受歡迎的熱門打卡點。



奧園國際中心

聯動春節期間不打烊的商家品牌推出多項福利，如餐飲新春美味勁爆 5 折，抖音限時特賣、情人節玫瑰之約、消費滿額贈等。場內一群高達 7 米的波普風怪獸裝置也在春節跟大家見面，吸引消費者前來打卡拍照。



株洲奧園廣場

在春節期間聯動餐飲商戶推出浪漫情侶套餐、雙人就餐優惠、凡入店消費情侶免費贈送甜品小食等驚喜優惠。活動期間整體客流同比 2019 年春節增長 74%。



大埔奧園廣場

2021 年 1 月 7 日盛大開業，開啟大埔商業新格局。「留埔過年·奧園陪你」，大埔奧園廣場在春節之際策劃新春服飾品牌特賣會，揮墨送福，新春禮包大派送，餐飲吃 100 送 100，消費滿額大抽獎，免費送全家福等一系列活動。2 月 1 日麥當勞、2 月 10 日肯德基相繼開業，瞬間引爆商場人氣氛圍。春節 8 天客流環比增長 37%。





### 五華奧園廣場

開展系列主題活動，精彩輪番呈現。超級年貨節、團團圓圓年夜飯、牛牛紅包牆、國潮年傳統手藝人、財神送福瑞等精彩活動為五華市民帶來了鉅惠全城的消費體驗。迎春花燈新春互動美陳，情人節專屬定制甜蜜好禮、帶動新春期間客流銷售創新高。

### 玉林奧園廣場

大力推出一系列強勁的春節營銷活動，同時線上推出 39.9 元新春送福鴻運大禮包、0.99 元豬豬俠兒童歡樂券、9.9 元看賀歲大片等福利主題促銷活動。



### 大餘奧園廣場

👉 春節期間，大餘奧園廣場客流實現翻倍增長，為刺激當地消費者增長帶來新的可能，迎來刷新消費紀錄的 2021「第一春」。儘管仍受疫情防控影響，但春節期間客流仍然每日攀升，彰顯了大餘奧園廣場新晉商圈長期向好的趨勢，給大餘人民的消費提供新的消費選擇。

### 寧都奧園廣場

推出多項營銷活動。任意購物抽電動車大獎、百盒鮮生超市每日超值特價、電影院新春大片超值看等活動大量引流。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

投資關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com