



公司資訊

控股股東郭梓文先生於 11 月 4 日分別各增持 100 萬股中國奧園和奧園健康股份， 對兩公司業務和未來前景充滿信心

集團控股股東兼中國奧園集團股份有限公司（「中國奧園」，香港聯交所股份代號：3883）董事會主席郭梓文先生繼今年 4 月及 9 月增持後，在 11 月 4 日於公開市場增持 100 萬股的奧園健康股份，此次增持平均購入價為每股 5.241 港元，涉及金額約 5,241,000 港元。完成增持後，郭先生今年共增持 350 萬股股份，中國奧園與郭先生合共於奧園健康的持股比例增持至約 55.06%。

同日，郭先生亦增持 100 萬股中國奧園股份，平均購入價為每股 7.562 港元，涉及金額約 7,562,000 港元。完成增持後，郭先生於中國奧園的持股比例增持至約 55.04%。

控股股東於 11 月 5 日增持 66 萬股奧園健康股份及 180 萬股中國奧園股份

集團控股股東兼中國奧園董事會主席郭梓文先生繼本年度多次增持後，在 11 月 5 日於公開市場增持 66 萬股的奧園健康股份，此次增持平均購入價為每股 5.5199 港元，涉及金額約 3,643,000 港元。完成增持後，郭梓文先生今年共增持 416 萬股奧園健康股份，中國奧園與郭梓文先生合共於奧園健康的持股比例增至約 55.15%。

同日，郭梓文先生亦增持 180 萬股中國奧園股份，平均購入價為每股 8.063 港元，涉及金額約 14,514,000 港元。完成增持後，郭梓文先生今年共增持 380 萬股中國奧園股份，其持股比例增至約 55.10%。

奧悅之家首次亮相廣州老博會，智慧康養模式備受關注

11 月 6 日，「第七屆中國國際老齡產業博覽會（簡稱廣州老博會）」在廣州保利世貿博覽館隆重開幕，奧園健康旗下優質康養品牌奧悅之家受邀參展。博覽會首日，奧園健康「奧悅之家智慧康養館」吸引了數百名來賓、產業產品供應商及服務提供商駐足參觀和探討未來合作可能。

作為中國最具規模的國際性老齡產業盛會，第七屆中國國際老齡產業博覽會由中國老齡產業協會主辦，縱貫老齡產業產品和服務產業鏈，呈現全球養老市場最新趨勢及技術動態。



「讓生活健康美麗」——奧園健康積極響應國家戰略，全力佈局大健康產業，打造「智慧康養模式」，旗下社區康養服務中心品牌「奧悅之家」以社區為服務視窗，為社區老年群體提供智慧康養項目，讓社區的老年朋友在家門口就可以享受到優質的養老服務。

為清晰的展示出奧悅之家的智慧康養模式，在本次的老博會上，奧園健康將 96 平方米的展館劃分為品牌、醫療展示、居家康養、社區調度中心、旅居康養 5 個區域。以集團介紹為開篇，全面介紹了奧悅之家的服務內容、服務特色以及如何依託於自有的物業管理和物聯網、互聯網、大數據實現線上線下互通；並積極與周邊醫療機構達成多樣化的協議合作，為社區老人提供「醫、養、護、康、美」一體化的居家養老服務。

在展會上，奧悅之家也將居家養老的一部分場景進行了還原，模擬了老人居家養老的場景。比如智能護理床，可監測老人的睡眠情況，一旦數據出現異常，系統就會立即報警和通知家屬；再配合一鍵呼救，智能腕錶，睡眠監測帶等適老化產品，可為居家老人構築一個安全的居家環境，大大的減輕了家屬和護理人員的護理壓力。奧悅之家實用、可落地的居家養老模式也獲得了眾多來賓和媒體的肯定和讚揚。

本次老博會是奧悅之家的首次亮相，除了向來賓介紹奧悅之家的智慧康養模式之外，奧園健康也希望通過這個機會，竭誠邀請康養產業產品供應商及服務提供商加入奧園大健康康養產業互聯大平台，一起探索解決中國養老問題切實有效的方案，共同為中國老年人提供健康、安全、快樂的晚年生活。





來賓在奧悅之家醫護人員指引下體驗智慧康養產品

「中國實體商業數據聯盟」正式成立，奧園健康成為聯盟首批成員

在用戶隱私保護、機構數據安全和各國政策法規的要求下，如何跨越數據孤島，促進各機構、各企業間數據安全協作，發揮數據的價值，成為各行業發展的挑戰。

近日，「中國實體商業數據聯盟」正式成立。奧園健康生活集團、愛琴海商業、寶龍商業、保利商業、恆隆地產、弘陽商業、金鷹國際、融僑集團、首創鉅大、香港置地、旭輝文商旅、協信星光商業、雲泰商業、中海商業、中駿商業和匯納科技一起成為聯盟首批成員，將共同探索實體商業領域、跨企業的資訊互聯和大數據共用，拆除行業數據煙囪，打破傳統實體商業之間的數據孤島，以更好地服務企業，推動行業數字化進程。

在實體商業領域，客流數據的採集早已普及，但受限於商業機密和數據安全，各商業體間絕少溝通與交流，導致了行業巨大的競爭性浪費，如何在保守企業機密的同時，又能通過數據的網絡化，適度共用資訊，減少低水準下的重複資源投入和無效競爭成為行業亟待解決的問題。此次數據聯盟獲得眾多知名企業的加入，說明行業已逐漸達成共識，並開始行動。

作為首批加入聯盟的成員，奧園健康希望能助力聯盟凝聚各方能量形成合力，構建以新消費為內涵，以數據為載體，以技術為動力，產業資源融合、技術融合、功能融合的大產業鏈模式，規範和維護良性的新消費市場環境，充分發揮 AI 大數據在實體商業領域的積極作用，推動大數據產業與實體經濟深度融合。

未來，聯盟成員將能與商務部、行業專家一同，定期從地區、業態、假日等多維度分析研究消費市場，並結合商業熱點、難點問題開展專題研究，為成員商業運營決策提供行業數據支援。

聯盟的成立標誌著實體商業在實現跨企業互聯互通方面邁出了重要一步，不僅有助於進一步規範實體商業數字化的標準，更有利於行業資源的大整合，從而推動整個行業實現健康可持續發展。



住進奧園的我，終於實現了「快遞自由」

雙十一過後，各路商家優惠的轟炸短信終於消停，取而代之是快遞小哥的「奪命連環 call」，面對快遞多、沒時間、快遞重等的問題，奧園管家集體為悅鄰化身社區跑腿，啟動快遞代拿配送服務，致力於為悅鄰打通社區服務的「最後一公里」。





打造「悅鄰社群」，奧園健康破題社區服務「鄰里共生發展」附加值

疫情之下，社區服務的「最後 100 米」要求嚴格而細緻，多數物業公司通過軟硬體同時升級的手段，給業主提供基礎服務保障。因困居社區，社區場景下更多業主的精神服務需求被激發，也產生了更多的服務可能性。從概念走向現實，「大社群」服務重要性再度凸顯。展望未來，社群化下一站已由「基礎服務」升級至「增值服務」。物業給予業主的服務將不僅僅滿足於保障基礎生活需求，更多的是搭建品質交流平台，幫助有相同愛好的業主建立起良好的鄰里關係，形成「互助、分享、健康、快樂」的社區精神。這種人文精神將會成為物業管理品牌的重要組成，也將是業主美好生活的重要內容。

深耕社群發展，一方面是因為奧園健康抓住了疫情後時代服務需求的轉變，另一方面，也是因為奧園社區內，早已有大大小小分佈的活動團體存在。通過構建社群，物業將能利用線上線下互動，不斷擴大業務的服務深度和寬度，增強業主黏性，打造社群服務生態圈，在人文精神、品質社交維度再創新突破。

業主對美好生活的追求 催生「鄰里社群」平台

在重慶城市天地裡，有一支平均年齡 55 歲的夕陽紅合唱團。合唱團負責人是蔡澤勇老師，1967 年生。年齡 53 歲的蔡老師在城市天地內的生活，非常的豐富，除了每日訓練、排演外，他還會帶著合唱團出席周邊不少社區、商業演出進行文藝匯演。

未來，奧園健康希望，「悅鄰社群」能夠為全年齡層的業主家人們，提供一個娛樂、社交、學習皆可的高品質平台，同時，打通旗下其他板塊業務，在社群內精準提供垂直領域服務。



專家熱議养老服务新趨勢！首屆旅居康養研討會暨奧園健康江門新會區康養項目 簽約儀式成功舉行

11月10日，奧園健康首屆旅居康養研討會暨奧園健康江門新會區康養項目簽約儀式在奧園集團大廈舉行。中國奧園集團副總裁郭士國、奧園健康生活集團總裁蘇波、中國文旅集團總裁金民豪，廣東省人民醫院康復醫學科主任、廣東省康復醫學會副會長張鳴生，廣東省居家养老服务協會常務副秘書長潘志強，上海愛照護养老服务有限公司執行董事丁勇，上海志賀建築設計諮詢有限公司執行董事金清源等多位企業高管和業內專家出席了本次活動。

與會專家嘉賓就养老康養服务的發展趨勢進行了深入探討，見證了奧園健康就江門新會區康養項目全程諮詢及運營管理服務的簽約儀式。研討會認為，可以預見，养老服务行業需要向智慧化、互助共生化發展，江門新會區項目或將成為奧園健康中國特色养老服务體系的新IP。

奧園健康生活集團總裁蘇波先生表示，本次研討會的舉辦，以及奧園健康啟動江門新會項目，是為了利用奧園健康的優勢把真正的康養服務「逐漸地推出來、做出來」。在他看來，奧園健康在康養服務建設方面具有天然優勢：奧園健康堅持以物業為基礎，龐大的物業提供了更靠近業主和老人的條件；其次，奧園健康擁有大量的整合資源，特別適合開展旅居养老；此外，奧園健康組建了一批由業界康養專家組成的專業團隊，並搭建起線上智慧健康平台，在醫養結合和智慧化养老方面成果斐然。

蘇波還透露，奧園健康計劃牽頭把國內旅遊和酒店等資源進行整合，通過奧園健康的物業做背書、以奧園健康的醫療資源作保障，組織跨區域旅居养老項目，滿足長者养老需求的同時，拉動國家內需。據悉，奧園健康未來還希望和不同機構進行更多的地產項目合作。



江門新會項目打造集團新 IP 奧園健康深化康養佈局

奧園健康江門新會項目兩宗目標地塊位於大灣區江門市。簽約後，奧園健康將充分發揮在康復療養領域的優勢，在目標項目前期策劃、產品設計、籌備開辦等方面提供諮詢服務，並承擔後期運營的管理。

據瞭解，在前期策劃方面，奧園健康將提供包括市場分析和戰略定位等服務；在產品設計方面，提供包括規劃設計建議等多項設計跟蹤服務；運用奧園健康在籌備開辦方面的經驗與優勢，將很好的提供包括籌備期營銷策劃等相關的服務。整體而言，奧園健康將依靠康養的專業優勢與資源，結合康養業務的前期佈局充分融合，在整合資源及提供專業服務上創新賦能江門新會項目。從過往的項目操盤經驗來看，擁有充裕的資金、產業協同，奧園健康做運營管理的基因明顯，作為奧園健康深化康養佈局的重要舉措，江門新會區項目未來發展值得期待。

在政策東風的加持下，奧園健康將整合健康產業上下游資源，結合物聯網、大數據、區塊鏈等高科技技術，持續擴大服務區域覆蓋面積，並加強和深化與醫療衛生機構合作，不斷完善和提升醫養相結合的服務體系，力求滿足廣大老年群體的生活和護理需求，推進建成中國特色養老服務體系。



萬博奧園國際中心打造 CBD 精品開放商業社區，場內優質品牌喜報連連

結合萬博漢溪長隆商圈「互聯網新興產業-高端商貿-旅遊」三大產業結構，萬博奧園國際中心定位為 CBD 精品開放商業社區，引入了匹配萬博 CBD 產業特性、客群結構的業態品牌，如華為、星巴克、喜茶等等。此外，結合「開放式街區」優勢，奧園國際中心放大餐飲業態，引入萬博

CBD 首家海底撈、靜妹坨龍蝦館等數十家餐飲品牌，涵蓋火鍋、燒烤、清吧以及多菜系餐飲品類，著力打造萬博 CBD 夜經濟休閒打卡目的地。

作為奧園健康商業運營的重點項目，自開業以來，奧園國際中心除了多個優質品牌持續進駐，還在行銷上下以寵物市集等主題活動逆向突破，採用線上線下聯動、數位化運營等創新手段，步入第三季度，整場銷售取得雙位數的穩步提升。

優質品牌喜報連連

10 月 27 日，喜茶奧園國際中心店開業。作為深受年輕群體喜愛的知名奶茶品牌，喜茶選址奧園國際中心，既是因為二者客戶群體特性精準度極高，也是因為喜茶對奧園國際中心的優勢潛力及吸引力的認可。開業當天，喜茶奧園國際中心店就取得了極佳的銷售業績，滿座成為常態，周日也排起了長隊。

特色活動調性突出重圍

針對南村萬博周邊的住宅區養寵人士這一龐大的潛在消費群體，奧園國際中心聯動寵物媽媽，打造番禺首個「寵物友好型街區」的定位，舉辦寵物展，吸引周邊愛寵人士，組建社群運營，打造愛寵人士專屬「俱樂部」。

流量池轉化，打造高價值客流群體

針對日趨成熟的商圈數位化行銷，奧園國際中心也與時俱進，聯合微信支付接入了微信支付即積分功能，打通商圈內所有商戶的數位化銷售運營。即，顧客使用微信支付後即可獲得奧園國際中心支付積分，兌換停車券、優惠券、禮品等商圈專屬福利。同時，利用微信支付派券功能，消費者在支付後將會收到其他商戶的優惠券，將其引導至其他商戶消費，促進整個商圈的業態聯動，有效帶動了整體銷售。

奧園國際中心瞄準萬博商圈附近眾多的白領人士，組建微信群，定期組織社群活動，以及活動優惠資訊，通過社群運營吸引了附近的工作人群，打造感情紐帶，並將其有效轉化為穩定精準的消費群體，發掘消費者的長期價值。



微信支付 x 奧園廣場VIP x 奧園國際中心

微信支付有禮

即日起至12月31日

微信扫码 优惠券免费领

九田家 立减30元	月城宮 滿100立減22元
取悅鸡类 立减30元	廣運堂 立减5元
依得成 立减30元	廣運堂 立减5元
羅蒙三袖袖 立减5元	羅蒙三袖袖 立减5元
博多球屋 立减5元	羅蒙富堂 立减5元

微信支付 奧園VIP积分送 京东充值券

积分累计满300分兑换价值10元京东卡一张

档位/服务

10元积1分

工作日10倍积分

数码品牌

50元积1分

奧園VIP积分商户

奧園健康物業西南區域助力鄉村教育事業，愛心助學公益活動圓滿開展

2020 年是脫貧攻堅決戰完勝、全面收官之年。為響應國家扶貧必扶智的號召，促進鄉村文化建設，實現精準教育扶貧，11 月 25 日，四川省遂甯市慈善總會、重慶綠風行公益發展中心攜手重慶盤龍壹號黨支部、奧園健康生活集團旗下奧園物業西南區域公司走進四川省遂寧市船山區唐家鄉初級中學開展「聯動愛心 情暖學子」的愛心捐贈活動。

四川遂寧地處四川盆地中部，群山環抱的地勢造就了多年的封閉阻隔，成為當地經濟發展的重大阻力。近年，四川遂甯唐家鄉的勞動力為了生計常年外出打工，每個家庭的老人和孩子留在家鄉相依為命，唐家鄉成為了當地典型的貧困村。

11 月 13 日，奧園物業西南區域公司瞭解到唐家鄉中學有 120 名留守學生家境貧寒急缺冬季防寒物資，學校方面也緊缺大量體育用品。作為一家熱心於公益慈善事業的企業，奧園物業西南區域公司付諸行動，於 11 月 25 日組織了一場愛心捐贈活動，為留守學生送去奧園的溫暖。

奧園健康肩負企業公民使命和社會責任，以「愛與希望」為社會責任宗旨，通過實施精準扶貧、社區關愛、各級教育等民生工程，來支援發展慈善、教育、健康等公益事業。未來，奧園健康



將繼續加大公益事業投入，積極履行企業社會責任，持續推動社會健康發展，為全社會創造更長遠的價值。



奧園健康榮獲《彭博商業週刊/中文版》頒發的「年度上市企業 2020」大獎

11 月 26 日，奧園健康欣然公佈，集團榮獲由《彭博商業週刊/中文版》頒發的「年度上市企業 2020」大獎殊榮。

該獎項由《彭博商業週刊/中文版》籌辦，旨在表揚有出色表現的上市企業及肯定其為經濟穩定作出的貢獻。「年度上市企業」是香港唯一引入彭博終端系統進行分析及評選上市企業的獎項活動，主辦方會從業績表現、企業管治、投資者關係、拓展策略、企業社會責任、可持續發展、創新變革及風險管理共八大範疇對參選企業進行全面分析及篩選。入圍的上市企業，再由政界、商界及學界組成的專業評選團進行評分，各行業中得分最高的企業將獲頒「年度上市企業」大獎，獲獎企業的實力及發展潛力均獲得業界及資本市場的認可。



奧園健康榮獲 2020 羊城金牌養老機構評選「最佳居家養老服務機構」殊榮！

11 月 8 日，在第七屆中國國際老齡產業博覽會上，「2020 羊城金牌養老機構評選」活動舉行了隆重的頒獎儀式。超過近 100 家本地優秀養老機構參與了本次評選，最終角逐出養老品牌、養老機構等六大獎項。奧園健康旗下廣州奧園健康養老服務有限公司榮獲「最佳居家養老服務機構」殊榮。

「2020 羊城金牌養老機構評選」由羊城晚報報業集團主辦，廣州養老服務產業協會協辦，旨在展示各級養老機構品牌形象、服務水準及產品特色，向廣大市民傳遞新興養老模式，並表彰其對養老事業發展所作的貢獻。

奧園健康獲得的「最佳居家養老服務機構」獎項，是面向紮根社區，以優質服務為社區居民提供生活便利的養老服務機構，評審範圍包括環境設施、醫療護理、膳食營養和生活維度等方面進行綜合考評，最終綜合各項考核指標，評出獲獎機構。

評選組委會表示，奧園健康旗下康養品牌「奧悅之家」以社區為依託，醫養結合，為社區居民提供優質的居家養老服務，緩解了養老難的民生問題，也符合國家康養戰略整體發展規劃。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

投資關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com