



公司資訊

奧園健康生活集團旗下合肥奧園城市天地於 9 月 28 日盛大開業

合肥奧園城市天地項目總建面積約 25 萬平方米，為商業街、公寓、高層、洋房、聯排等物業類型組成的城市綜合體，由奧園商管負責運營管理。項目連接地鐵 2 號線蜀山西站，以長江西路和地鐵 2 號線為主線。項目規劃「餐飲美食、教育培訓、精品零售」業態，將構建蜀山特色的公園式體驗購物新街區。目前項目招商率已經達到 95%，匯聚永輝超市、萬達影院、蘇寧易購、麥當勞、屈臣氏等國際國內知名品牌。



透過合肥奧園城市天地，奧園健康生活將為蜀山市民帶來健康、美好、時尚的優越生活體驗，把奧園城市天地成熟的運營模式帶到項目，並促進城市商圈發展，助力蜀西區域經濟騰飛。



奧園社區第二屆奧悅節在廣州蘿崗奧園廣場拉開序幕，並發佈「悅服務 2.0」新模式

本屆奧悅節將在全國奧園社區同步啟動，開展為期約 3 個月的系列活動。共分為三個篇章主題：「9 月+點健康」、「10 月+點時尚」、「11 月+點色彩」。「服務再升級，生活悅美好」—在本次奧悅節開幕式上，奧園物業重點對外發佈了「悅服務 2.0」模式。一年前，奧園物業推出了「悅服務」，通過整合線上「奧悅家 APP」和線下「悅管家」，打通線上線下一站式便民服務，結合奧園旗下專屬複合型產業資源，為業主提供醫、食、住、行、玩一體的健康生活服務圈。「悅服務 2.0」是在 1.0 模式的基礎上進一步升級，重點以社區黨建、健康服務為核心，構築奧園社區悅生活生態圈。



社區黨建引領社區治理

- 利用社區黨建模式促進業主與業主、業主與物業間的交流，帶動多方主體共治社區事務
- 運用「健康+科技」和「健康+生態」的創新發展模式
- 在蘿崗奧園廣場和番禺養生廣場開設中醫門診，提供有中醫特色的診療和養生保健服務
- 番禺奧林匹克花園投入使用小奧健康之家體驗館，通過高科技健康雲對講設備，實現線上醫生視頻診治、一鍵購藥、健康智慧家居等一系列健康科技新體驗

「健康管家」模式

- 為社區業主提供健康提醒及查詢、慢性疾病管理、定期體檢、健康管理等服務

奧園社區改造亮點

➤ 統一標識，所到之處皆是「奧園藍」



➤ 持續增設及完善社區設施



➤ 美化社區，優化設施



奧園醫美推出自主研发新產品 ARORA LAB 透明質酸補水噴霧

奧園醫美旗下 ARORA LAB 化妝品品牌研發，韓國 TOP 1，世界前 10 位的化妝品供應商科絲美詩 (COSMAX) 製作的醫用級別全新補水神器—ARORA LAB 透明質酸補水噴霧。其功效包括高效補水保濕、抗衰老及鎮靜舒緩皮膚。奧園醫美將繼續與上下游產業探索合作可能，研發新產品，增強品牌競爭力。



奧園健康生活旗下商業運營服務於中購聯 2019 年度購物中心行業勇奪多項大獎

「奧園商管」榮獲優秀管理公司獎

奧園商管提供全過程、一站式商業運營管理服務，業務涵蓋前期策劃、商業設計、技術顧問，招商代理、開業籌備、資產運營等商業地產全鏈條。目前，奧園商管已經成功打造出符合市場發展需求與





具有市場競爭力的兩大自主品牌產品——奧園廣場、奧園城市天地，成為國內最具成長性的購物中心品牌，並成功實現管理輸出。

「廣州番禺奧園廣場」榮獲城市發展推動獎

番禺奧園廣場精益求精，不斷進行更新調整。2018 年升級及全新引入品牌超 45 家，品牌總數增加至 166 家，零售、餐飲、兒童是三大重點調整業態。自主品牌「麗舞臺」全年舉辦超 300 場活動，把公共區域升級改造成兒童互動遊樂場所，吸引大批兒童家庭客群。



「江門奧園廣場」榮獲行銷企劃獎

江門奧園廣場是奧園健康生活商管板塊首個輕資產輸出專案，項目體量超 11 萬方，集家庭生活、兒童體驗、文化娛樂、運動體驗、美食餐飲 5 大功能。廣場帶著「歡樂家庭生活中心」的定位，為周邊市民帶來全新的都市家庭生活新體驗。



「珠海梅溪商業廣場」榮獲規劃設計獎

珠海梅溪商業廣場於 2019 年 5 月 27 日盛大開業，該項目由信正集團開發建設，委託奧園健康生活負責運營管理，聯手打造潮流網紅主題街區、網紅打卡聖地，吸引了大量年輕客群。廣場設置了五大主題街區：圖騰市集、流光溢彩、桃書院、巡味嶺南以及樂享天地五大特色樓層，旨在打造集購物、休閒、娛樂、文化、餐飲、商務、居住多功能為一體的珠海首席國際時尚綜合體，為珠海帶來頂級的國際時尚都市生活。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

徐曉東先生

首席財務官及財務管理中心總監

(86) 20 3919 1288

xuxiaodong@aoyuan.net

龔彥希小姐

投資關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com